

جامعة دمشق
كلية السياحة
السنة الرابعة
مقرر الإدارة الاستراتيجية

سلم تصحيح مقرر الإدارة الاستراتيجية-الفصل الأول (حملة) للعام الدراسي ٢٠٢٣-٢٠٢٤

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: عرف ما يلي: (الميزات التنافسية، رسالة المؤسسة، رؤية المؤسسة، المدير الاستراتيجي). (٢٠) درجة.

(٥ درجات لكل تعريف).

- الميزات التنافسية: هي مجمل المؤثرات الجوهرية والمحورية التي تمتلكها المؤسسة وتتفرد بها دون غيرها بحيث يصعب تقليدها أو مجاراتها من قبل المؤسسات الأخرى. وعادة ما تكون هذه الميزات مركزة في عدد من الأمور الرئيسية التي تستند إليها المؤسسة في الحصول على الأرباح الناتجة عن الوصول إلى مستوى أداء يفوق المنافسين الآخرين.
- رسالة المؤسسة: هي الغرض الأساسي الذي وجدت من أجله المنظمة، والمهمة الجوهرية لها، ومبرر وجودها واستمرارها، وهي توصيف أكثر تفضيلاً لأنشطة ومنتجات ومصالح المنظمة وقيمها الأساسية.
- رؤية المؤسسة: هي منظور مستقبلي للإدارة والعاملين فيها وهي تتضمن عادة أكثر ~~علا~~ أكثر المعاني اتساعاً.
- المدير الاستراتيجي: هو الذي يقوم برصد التغيرات الاجتماعية والاقتصادية والتكنولوجية والتغيرات في سلوك المنافسين والموردين ثم يتحرك استراتيجياً بطريقة أفضل من المنافسين للاستفادة من التغيير الذي حدث.

أ. د. د. د.
٢٠٢٤

السؤال الثاني: اذكر العوامل المؤثرة التي توضع في ضوءها الأهداف المؤسسية.

(١٨) درجة.

(٣ درجات لكل بند).

- علاقات التأثير والتأثر بين البيئة الخارجية والبيئة الداخلية للمنظمة.
- كمية ونوعية الموارد المتاحة.
- القدرة على تحقيق الموازنة بين المنظمة والبيئة.
- ثقافة وقيم الإدارة العليا.
- علاقات السلطة والمسؤولية والصلاحيات بين أفراد التنظيم.
- أسلوب اتخاذ القرارات الإدارية.

السؤال الثالث: يتم وضع تصور مستقبلي للأنشطة الجديدة المستهدفة في أعمال الشركة من

خلال الإجابة على العديد من الأسئلة، أذكر هذه الأسئلة.

(١٦)

درجة.

(٢ درجة لكل بند)

- ما هو خط أنشطة الأعمال الجديد الذي ترغب الشركة الدخول فيه؟
- ما نوع العلاقة بين النشاط الجديد المرغوب الدخول فيه والأنشطة الحالية؟
- هل هناك أكثر من نشاط جديد تود الشركة الدخول فيه؟
- ما هو تأثير الأنشطة الجديدة على رسالة وأهداف الشركة؟
- ما هو نصيب النشاط الجديد في الخريطة العامة لأنشطة الشركة؟
- ما هو حجم النشاط الجديد نسبة إلى الحجم الكلي للأنشطة؟
- ما هي الاستثمارات المطلوبة للنشاط الجديد؟
- ما هي النقاط الأخرى الواجب مراعاتها قبل تنفيذ النشاط الجديد؟

السؤال الرابع: تختلف الإدارة الاستراتيجية عن التخطيط الاستراتيجي، فسر ذلك باختصار.

(٦ درجات)

- الإدارة الاستراتيجية هي ثمرة لتطور مفهوم التخطيط الاستراتيجي وتوسيع لنطاقه وأبعاده.
- التخطيط الاستراتيجي هو عنصر من عناصر الإدارة الاستراتيجية وليس الإدارة الاستراتيجية بعينها.

أحمد
ع

السؤال الخامس: استخرج من المعلومات المذكورة في الحالة التالية عن شركة أجهزة اللابتوب (APPLE) ما يتوافق مع تحليل سوات (SWOT) كما هو موضح في الجدول. (٢٠) درجة.
(٢ درجة لكل بند، يكتفى ببندين للفرص وببندين للتهديدات)

حالة عملية لشركة أجهزة اللابتوب (APPLE)

تعد شركة (APPLE) من الشركات ذات السمعة القوية للعلامة التجارية لكونها تقوم بتصنيع منتج عملي أنيق وجذاب، وتتمتع الشركة بقدرتها على التحكم بأجهزتها وبرامجها وخدماتها. وتسعى الشركة للتوسع في أسواق جديدة والاستثمار في الميزات الصحية الأمر الذي ساهم في نمو الخدمات الجديدة للشركة. ولكن ما يعوق تقدمها في تلك الأسواق ارتفاع أسعار منتجاتها واعتمادها على عدد قليل من المنتجات وتخصصها المحدود. كما أنه توجد العديد من الشركات المنافسة للشركة في مجال عملها، بالإضافة إلى التطورات التكنولوجية المتسارعة التي يجب عليها مواكبتها ومواجهة الظروف الاقتصادية العالمية.

نقاط القوة		نقاط الضعف	
١	سمعة قوية للعلامة التجارية	١	ارتفاع أسعار المنتجات
٢	منتج عملي أنيق وجذاب	٢	الاعتماد على عدد قليل من المنتجات
٣	التحكم بالأجهزة والبرامج والخدمات	٣	التخصص المحدود
الفرص		التهديدات	
١	التوسع في أسواق جديدة	١	شركات منافسة في مجال عملها
٢	الاستثمار في الميزات الصحية	٢	تطورات تكنولوجية متسارعة
٣	نمو الخدمات الجديدة	٣	مواجهة الظروف الاقتصادية العالمية

مدرسا المقرر

د. شعبان شويصبي

أ. علي حمود